

どんな時代になっても「約束を守る会社」と言われ続けたい。

代表取締役 山口 満

約束を守る会社とはどんな会社だろうか？

私達はそれを考えることからこの仕事をはじめた。

販売代理店の気持ちが変わる会社

儲かる提案をいろいろしてくれる会社

バカが付くくらい真面目な会社

細やかな気遣いをしてくれる会社

ウソなく正直な会社

どんな時にも最期まで寄り添って近くにおいてくれる会社

5年後、10年後に「付き合っていて良かった！」といえる会社

私達はこういう会社をやってゆこうと決意した。

あれから13年。

私達はこういう会社になっているだろうかを今でも自問自答している。

今点数を付けるとしたら65点だろう。

理想は高かったが35点が今でも足りない。

自分のせいではないと、約束に遅れた言い訳をしていなかったか？

販売代理店が困っていたとき、いろいろ手を尽くして解決できるようにしたであろうか？

相談事に対して上から目線ではなく真摯な態度で対応しただろうか？

「いつでも良いです！」と言いながら、断ったときはなかったらうか？

相手が困っているのを利用して、無理なことを要求していなかったか？

こちらの都合で、約束を曲げたことはなかったらうか？

ウソを言っただけその場をしのいだことはなかったらうか？

売上確保で、押しこみ販売をしていなかったらうか？

販売代理店の利益を優先した価格設定をしていたらうか？

理想を目指した13年であったが、まだまだ足りない事だらけである。

そんな会社だが、これからも販売代理店と共に歩みたい。

「販売店と共に歩む会社」それが株式会社サンユウ